

Events mit Nachhaltigkeit – Social Day Events

Verbringen Sie mit Ihren Mitarbeitern einen ganz besonderen Tag und helfen Sie im Rahmen eines Social Day bei einem konkreten, sozialen Projekt in Ihrer Umgebung.

Tun Sie gemeinsam Gutes und sehen Sie, wie gut es Ihrem Team bzw. Ihren Kunden tut!

Schaffen Sie einen nachhaltigen Gewinn für alle Beteiligten!

Ich mache Ihnen gern ein paar Vorschläge für ein nachhaltiges soziales Engagement und unterstützen Sie mit unserem Know-How in Sachen Planung und Umsetzung.

Waisenhäuser besuchen und renovieren, Spielplätze in Kindertagesstätten oder Behindertenheimen bauen. Helfen, wo Hilfe gebraucht wird, Kontakte zu fremden Kulturen knüpfen, Vorurteile abbauen und etwas Sinnvolles tun! Kurz gesagt: Eintauchen in die Realität statt künstliche Situationen herbeischaffen - und im Endeffekt das Gleiche erreichen:

Teambuilding, Motivation, Belohnung und Steigerung der Effizienz!

Es tut gut, Spaß mit Sinn zu bereichern und dabei etwas Bleibendes zu erschaffen!





Spannende Incentives mit Teambildung-Charakter und sozialem Bezug

Stellen Sie sich vor, gemeinsam mit Ihren Kollegen/Mitarbeitern einen Spielplatz neu auszustatten, in einer Grundschule einen Klassenraum zu streichen oder in einem Kinderheim für neue Spielgeräte und einen Grillplatz zu sorgen.

Was auf den ersten Blick vielleicht banal klingt, entwickelt sich in der Realität zu einem spannenden Incentive mit Teambildung-Charakter und sozialem Bezug:

- zusammen anpacken,
- gemeinsam ein „Wir-Gefühl“ erzeugen,
- echte Nähe zum Charity-Empfänger erfahren,
- die Freude und Dankbarkeit der Empfänger spüren,
- den gemeinsamen Erfolg sehen und feiern und
- Nachhaltigkeit erleben und ...
- ... am Ende des Tages wird der gemeinsame Erfolg gefeiert!

Was ist der Einsatz – Was ist der Gewinn?

Es wird gemeinsam gearbeitet, aufgebaut, installiert - so kommt man ins Gespräch.

Sie werden das Gefühl des Erfolgserlebnisses und der Zufriedenheit mit nach Hause nehmen, denn

- Sie werden wirklich etwas bewegt und erlebt haben,
- Sie werden etwas Gutes getan haben und
- Sie werden im Team näher zusammengerückt sein.

Und die Begünstigten werden lange dankbar und glücklich sein!



Was kann man konkret tun?

Wie und wo kann man soziale Verantwortung in Events nachhaltig umsetzen? Gute Einsatzbereiche sind aus Erfahrung:

- **Menschen** – Schenken Sie Freude!
 - kranke Menschen
 - Behinderte
 - Kinder
 - alte Menschen
- **Natur** – Schützen Sie unser aller Lebensraum!
- **Denkmäler und Kulturerbe** – Restaurieren Sie Kulturerbe!
- **Tiere** – Zeigen Sie Ihr Herz für Tiere!

Planung mit Rat und Tat

Ich biete:

- die Erstellung des Veranstaltungskonzeptes, angepasst an Ihre Philosophie, Wünsche und Bedürfnisse (Wunschtermine, Mitarbeiterzahl, einmaliger Social Day oder langfristiges Engagement),
- die Suche nach den passenden sozialen Einrichtungen - entsprechend Ihren Wünschen,
- die Suche nach geeigneten Tätigkeiten,
- detaillierte Planung des Events und Betreuung vor Ort,
- kompetente Baufirmen, die die Projekte ggf. vorbereiten bzw. dabei behilflich sind,
- alles erforderliche Handwerkszeug: Material, Overalls, Handschuhe, etc.,
- Momentaufnahmen/Dokumentation der Veranstaltung mit Fotos,
- Berichte in der Fachpresse über Ihre realisierten Projekte.

Zu jeder Zeit stehe ich Ihnen gern mit meiner Erfahrung, Rat und Tat zur Seite.



Motivation und Event

Bei diesem Team-Einsatz soll natürlich der Event-Charakter nicht zu kurz kommen, denn nur motivierte Helfer sind gute Helfer! Ich Sorge also für die Rundum-Verpflegung Ihres Teams mit Essen und Getränken, organisiere die Transfers zu den Einsatzorten und betreue Ihre Mitarbeiter gewissenhaft von Anfang bis Ende. Am Ende des Tages kann der gemeinsame Erfolg mit einem Teamfest oder gemeinsamen Essen ausklingen. So profitieren beide Seiten von diesem Tag!

Tun Sie Gutes und reden Sie darüber!

Sie möchten das soziale Engagement Ihrer Firma für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Sprechen Sie mich an.

Ich liefere Ihnen die fertigen Pressemitteilungen inklusive aller Fotos oder einfach nur die detailgenauen Hintergrundinformationen für Ihren PR-Beauftragten.

Auch einen knackigen Beitrag für Ihren Newsletter oder eine umfangreiche Berichterstattung für die News-Seite Ihrer Homepage liefere ich Ihnen aus einer Hand.

**Sei nicht einfach gut,
sei gut für etwas!**

BüroKunst
Renate Gallinat
Wichernstr. 41, 48147 Münster
Tel. 0251 / 2007221
post@buerokunst-ms.de
www.buerokunst-ms.de